

# CHÍNH SÁCH VÀ GIẢI PHÁP PHÒNG NGỪA, HẠN CHẾ RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU NÔNG, LÂM SẢN CỦA TỈNH HÀ TĨNH

**Bùi Hữu Đức**

*Trường Đại học Thương mại  
Email: buihuuctm@gmail.com*

**Bùi Khắc Bằng**

*Trung tâm Dịch vụ bán đấu giá tài sản Tỉnh Hà Tĩnh  
Email: khacbangub@yahoo.com.vn*

Ngày nhận: 23/5/2016

Ngày nhận bản sửa: 15/6/2016

Ngày duyệt đăng: 25/8/2016

## **Tóm tắt:**

*Trong bài viết này, các tác giả trình bày một số vấn đề lý luận về rủi ro trong hoạt động xuất khẩu nông, lâm sản và tổng hợp kết quả khảo sát 45 doanh nghiệp, 130 hộ gia đình sản xuất, kinh doanh xuất khẩu nông, lâm sản trên địa bàn Hà Tĩnh nhằm đánh giá thực trạng các rủi ro và chính sách phòng ngừa, hạn chế rủi ro đối với xuất khẩu nông, lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian qua. Trên cơ sở đó, bài viết đề xuất các kiến nghị hoàn thiện chính sách từ phía các cơ quan quản lý nhà nước địa phương và các giải pháp cần thực hiện từ phía doanh nghiệp góp phần phòng ngừa, hạn chế các nguy cơ, rủi ro, nâng cao hiệu quả của hoạt động xuất khẩu nông, lâm sản tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian tới.*

**Từ khóa:** Rủi ro xuất khẩu nông sản; chính sách hạn chế rủi ro xuất khẩu nông sản.

## **Policies and measures to prevent and minimize risks in exports of agricultural and forestry products in Ha Tinh province**

### *Abstract:*

*This paper discusses some theoretical issues on risks in exports of agricultural and forestry products. An empirical study on 45 enterprises and 130 households working in the agricultural and forestry industry in Ha Tinh was conducted to evaluate risks as well as solutions to preventing and minimizing risks in agricultural and forestry exports. Based on the outcomes of the study, the paper proposes some recommendations for improving state policies and solutions for the enterprises in Ha Tinh in the coming time.*

*Keywords:* Risk agricultural exports; limit risk policy; agricultural exports.

## **1. Đặt vấn đề**

Theo cách hiểu thông thường thì rủi ro được hiểu là những tai họa, tai nạn, sự cố bất ngờ, ngẫu nhiên xảy ra, gây thiệt hại về người và tài sản trong cuộc sống hàng ngày và trong hoạt động kinh tế của con người. Khi đề cập đến rủi ro, chúng ta thường đề cập tới những yếu tố tiêu cực, phiến diện gây ảnh hưởng, hậu quả xấu đối với con người. Do đó,

nghiên cứu rủi ro và đề ra các chính sách, giải pháp hạn chế rủi ro là hết sức cần thiết trong mọi hoạt động, đặc biệt là hoạt động kinh doanh nói chung và xuất khẩu nông, lâm sản nói riêng. Rủi ro trong hoạt động xuất nhập khẩu nông lâm sản là sự bất trắc không thể đo lường được. Nó có thể tạo ra những tổn thất, mất mát, thiệt hại hoặc làm mất đi những cơ hội sinh lời, nhưng cũng có thể đưa đến những

lợi ích, những cơ hội trong hoạt động kinh doanh xuất khẩu nông lâm sản. Trong điều kiện cạnh tranh gay gắt hiện nay, các doanh nghiệp xuất khẩu phải đối mặt với rủi ro ngày một tăng từ phía: thị trường tiêu thụ, môi trường tự nhiên, môi trường pháp lý, môi trường kinh tế - chính trị... Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp, hộ gia đình cần phải thận trọng suy xét, tìm ra những giải pháp để hạn chế, phòng ngừa rủi ro xảy ra cũng như khắc phục những tổn thất có thể phát sinh. Đồng thời, các cơ quan quản lý nhà nước cũng cần có các biện pháp giúp đỡ, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ sản xuất nông lâm sản xuất khẩu phòng ngừa rủi ro, hạn chế tối đa thiệt hại nhằm phát triển thị trường xuất khẩu theo hướng ổn định, bền vững

Hà Tĩnh là một trong những tỉnh thuần nông, có tiềm năng lớn về nông, lâm sản, với những điều kiện tự nhiên, xã hội tương đối thuận lợi. Trong những năm qua, kim ngạch xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh tăng mạnh, góp phần đẩy nhanh tốc độ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm và tăng thu nhập cho hàng chục nghìn lao động. Tuy nhiên, hoạt động xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh luôn tiềm ẩn những nguy cơ, rủi ro, tác động tiêu cực, hạn chế đến sự phát triển của ngành nông, lâm nghiệp. Nghiên cứu thực trạng rủi ro và chính sách phòng ngừa, hạn chế rủi ro đã thực hiện của các chủ thể có liên quan, đề xuất có cơ sở khoa học các giải pháp tăng cường và nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác quan trọng này, góp phần thúc đẩy hoạt động xuất khẩu nông, lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian tới là vấn đề có ý nghĩa thực tiễn và mang tính thời sự.

## **2. Phương pháp nghiên cứu**

Để đánh giá thực trạng các nội dung liên quan, bài viết sử dụng phương pháp tổng hợp và phân tích các dữ liệu thứ cấp từ Cục Thống kê tỉnh Hà Tĩnh, chủ yếu là niên giám thống kê các năm gần đây và các báo cáo thống kê định kỳ, cùng các báo cáo của Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh.

Để bổ sung cơ sở thực tiễn đánh giá thực trạng vấn đề nghiên cứu, các tác giả đã điều tra 45 doanh nghiệp và 130 hộ gia đình, sản xuất, kinh doanh xuất khẩu nông, lâm sản trên địa bàn Hà Tĩnh (với các câu hỏi chủ yếu liên quan tới các rủi ro thường gặp trong hoạt động xuất khẩu nông sản và các nguyên nhân, cùng các chính sách, giải pháp phòng ngừa, hạn chế rủi ro đã được thực hiện), kết hợp với việc phỏng vấn chuyên gia ở các cơ quan quản lý

nhà nước địa phương nhằm đánh giá thực trạng các rủi ro và chính sách phòng ngừa, hạn chế rủi ro đối với xuất khẩu nông, lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian qua; từ đó làm cơ sở đưa ra các kiến nghị hoàn thiện chính sách và các giải pháp góp phần phòng ngừa, hạn chế các nguy cơ, rủi ro, nâng cao hiệu quả của hoạt động xuất khẩu nông, lâm sản tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian tới.

## **3. Thực trạng xuất khẩu nông lâm sản, rủi ro và các chính sách, giải pháp phòng ngừa, hạn chế rủi ro trong hoạt động xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh**

### **3.1. Tổng quan tình hình xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh**

Trong những năm qua, hoạt động xuất khẩu của tỉnh Hà Tĩnh đã đạt được những kết quả bước đầu khá tích cực. Tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của Hà Tĩnh năm 2013 là 125.352 nghìn USD và năm 2014 đạt 137.399 nghìn USD. Các hàng hóa xuất khẩu chủ yếu là sản phẩm từ nông nghiệp và công nghiệp khai khoáng, chế biến (sắt, Zircon, mangan, hàng dệt may...). Trong 5 năm từ 2010 - 2014, giá trị hàng hóa nông lâm sản xuất khẩu tăng trưởng rất nhanh.

Theo Sở Công Thương Hà Tĩnh (2011, 2014), năm 2010 giá trị hàng nông lâm sản chỉ đạt 5.871 nghìn USD, đến năm 2014 đã tăng lên 15.668 nghìn USD (gấp 2,66 lần năm 2010). Về giá trị xuất khẩu hàng hóa nông, lâm, thủy sản: năm 2010 giá trị xuất khẩu đạt 53.203 nghìn USD, năm 2014 đạt 122.243 nghìn USD (gấp 2,29 lần).

Trong những năm gần đây, theo quy hoạch Hà Tĩnh đang tập trung phát triển hàng hóa nông lâm sản theo hướng chuyên canh, tập trung chủ yếu vào những loại hàng hóa nông lâm sản chủ lực, có giá trị kinh tế cao như: Mù cao su, gỗ giấm, chè, ngô, lạc, cây ăn quả (cam, bưởi), các loại rau củ quả và sản phẩm nông nghiệp được chế biến từ chăn nuôi (lợn, bò, hươu...).

Tình hình xuất khẩu nói chung, nông lâm sản nói riêng của tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian qua được thể hiện ở Bảng 1.

Số liệu thống kê cho thấy, cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của tỉnh vẫn chủ yếu là các mặt hàng nông lâm sản. Các mặt hàng xuất khẩu có giá trị kim ngạch xuất khẩu lớn từ năm 2011 đến 2015 vẫn là các mặt hàng truyền thống như: Dăm gỗ, gỗ và các sản phẩm từ gỗ, tinh bột sắn, cao su, chè... trong đó chiếm tỷ

**Bảng 1: Trị giá hàng hóa xuất khẩu tỉnh Hà Tĩnh từ năm 2010 đến 2015***Đơn vị: 1.000 USD*

Năm	Tổng giá trị hàng hóa xuất khẩu	Nông sản		Lâm sản	
		Giá trị	So với tổng giá trị (%)	Giá trị	So với tổng giá trị (%)
2010	64.550	5.871	9,09	41.425	64,18
2011	94.543	8.231	8,73	66.942	70,81
2012	104.140	7.540	7,24	76.245	73,21
2013	125.352	9.913	79,08	86.692	69,16
2014	137.693	16.912	12,28	76.245	55,37
2015	124.130	22.477	18,11	57.480	46,31

*Nguồn: Cục Thống kê Hà Tĩnh (2015, 2016)***Bảng 2: Giá trị hàng nông lâm sản xuất khẩu theo thị trường năm 2015***Đơn vị: 1.000 USD*

STT	Quốc gia	Giá trị XK	Mặt hàng chính
1	Trung Quốc	32.678	Gỗ dăm, Mủ cao su, Chè, Lạc, đậu, Tinh bột sắn, sản phẩm chăn nuôi..
2	Nhật Bản	5.670	Gỗ dăm, gạo, Sản phẩm chăn nuôi..
3	Hàn Quốc	22.357	Gỗ dăm, gạo, chè, ngô..
4	Lào	12.680	Gạo, Lạc, chè, Sản phẩm chăn nuôi; thức ăn chăn nuôi ..
5	Apganixtan	3.269	Chè, ớt, mây tre đan..
6.	Singapore	500	Gạo, lạc, sản phẩm chăn nuôi.
7	Các nước khác	2.803	Bột sắn, Hoa quả, Mủ cao su, Chè, Sản phẩm chăn nuôi
Tổng cộng		<b>79.957</b>	

*Nguồn: Cục Thống kê Hà Tĩnh (2016)*

lệ lớn trong tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh chủ yếu vẫn là dăm gỗ và các sản phẩm từ gỗ.

Về thị trường xuất khẩu: Theo Cục Thống kê Hà Tĩnh (2016), sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã trực tiếp tham gia thị trường xuất khẩu tại 18 nước trên thế giới, trong đó có những thị trường khó tính như thị trường EU, Mỹ... Tuy nhiên, thị trường xuất khẩu chính vẫn là Trung Quốc (chiếm gần 48%), Lào (chiếm 25%) và một thị trường khác như Nhật Bản, Singapore, Đài Loan, Hồng Kông, Nhật Bản...

### **3.2. Thực trạng rủi ro trong hoạt động xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh**

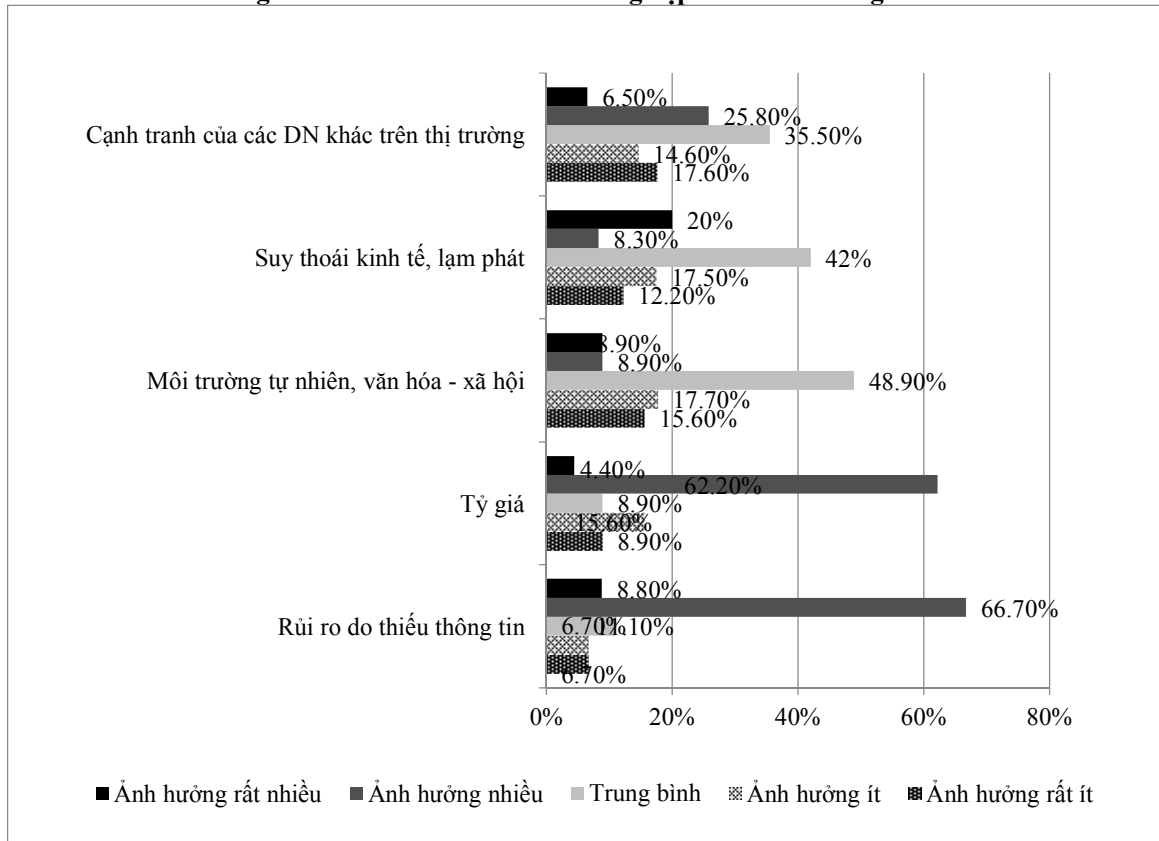
Trong những năm qua kim ngạch xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh tăng trưởng mạnh, hoạt động xuất khẩu nông lâm sản đã có nhiều khởi sắc, được chuyên môn hóa cao hơn, một số doanh nghiệp thu mua, chế biến nông lâm sản đã có thể xuất khẩu hàng hóa trực tiếp ra nước ngoài, nhưng nhìn chung vẫn thiếu sự ổn định, quy mô hạn chế,

luôn tiềm ẩn những nguy cơ, rủi ro tác động tiêu cực đến sự phát triển của hoạt động xuất nông lâm sản.

Theo kết quả khảo sát của nhóm nghiên cứu, từ tháng 2 đến tháng 3 năm 2015 đối với 25 doanh nghiệp và 180 hộ gia đình sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu nông lâm sản trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, có một số yếu tố rủi ro chính, ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp và hoạt động sản xuất hàng nông lâm sản xuất khẩu của hộ gia đình như: Rủi ro do thiếu thông tin; rủi ro về thị trường đầu ra, rủi ro do cạnh tranh thị trường; rủi ro về lãi suất, giá cả, tỷ giá; rủi ro do chu kỳ phát triển kinh tế, lạm phát; rủi ro do thay đổi các chính sách kinh tế vĩ mô; rủi ro do môi trường tự nhiên, thiên tai; rủi ro về yêu cầu kỹ thuật, chất lượng hàng hóa nông lâm sản xuất khẩu...

Thực trạng các vấn đề rủi ro trên đã và đang diễn ra thường xuyên đối với hoạt động sản xuất, xuất khẩu nông lâm sản đối với Hà Tĩnh. Đặc biệt, trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh còn thiếu các doanh nghiệp thu

**Hình 1: Ảnh hưởng của các rủi ro đối với doanh nghiệp xuất khẩu nông lâm sản tỉnh Hà Tĩnh**



Nguồn: Điều tra của các tác giả

mua, chế biến hàng nông lâm sản xuất khẩu có khả năng xuất khẩu trực tiếp, nên phụ thuộc lớn vào các doanh nghiệp nhỏ, tư thương tự phát “thu gom” hàng nông lâm sản để bán lại cho các doanh nghiệp có khả năng xuất khẩu trực tiếp. Ngoài ra, đa phần sản phẩm nông lâm sản của Hà Tĩnh chưa có “thương hiệu”, chất lượng và số lượng hạn chế nên đối mặt với nhiều rủi ro. Ngoài ra, mùa vụ cũng là một yếu tố rủi ro làm ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất hàng nông lâm sản xuất khẩu.

Theo kết quả khảo sát, có thể thấy rủi ro do thiếu thông tin, tỉ giá là những nguy cơ thường trực đối với các doanh nghiệp xuất khẩu nông lâm sản hiện nay, trong đó rủi ro do thiếu thông tin ảnh hưởng lớn nhất với 75,5% doanh nghiệp đánh giá mức độ ảnh hưởng cao và rất cao, con số này với rủi ro về tỉ giá là 66,6% doanh nghiệp. Những nguyên nhân gây ra rủi ro còn lại: cạnh tranh từ các doanh nghiệp, suy thoái kinh tế, thiên tai, dịch bệnh, khác biệt về văn hóa, pháp lý chỉ được đánh giá ở mức trung bình.

Đối với các rủi ro từ những nguyên nhân chủ quan trong nội bộ doanh nghiệp, có một số nguyên nhân chủ yếu như: Doanh nghiệp không nhận thức được các rủi ro, phạm sai lầm trong chiến lược kinh

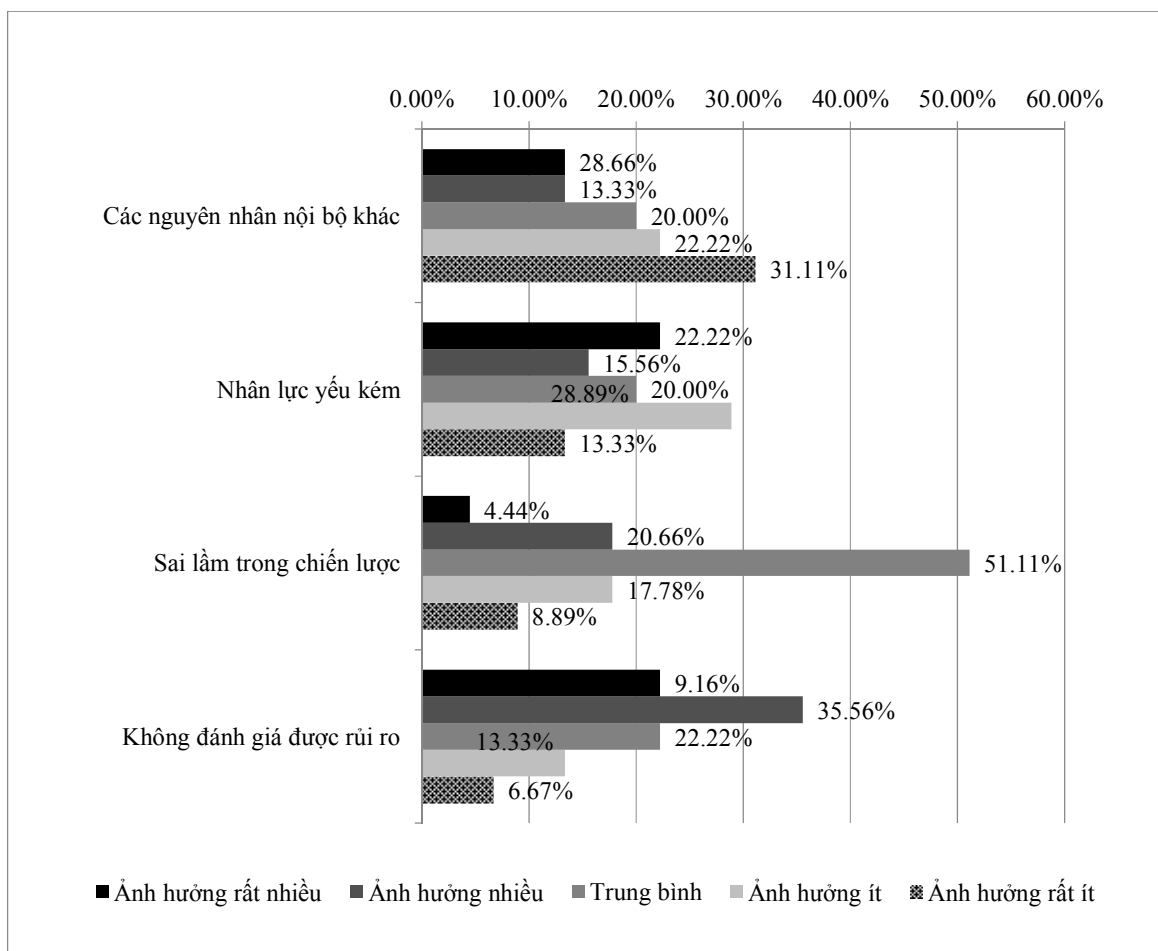
doanh, đội ngũ nhân lực hạn chế...

Theo kết quả điều tra, nguyên nhân từ việc doanh nghiệp không nhận thức, đánh giá được rủi ro được các doanh nghiệp đánh giá có ảnh hưởng lớn nhất với 45,71% doanh nghiệp đánh giá ảnh hưởng ở mức cao và rất cao, vấn đề này xuất phát từ việc thiếu thông tin cần thiết và năng lực, kinh nghiệm đánh giá rủi ro của doanh nghiệp còn nhiều hạn chế.

Nguyên nhân từ sai lầm trong chiến lược kinh doanh được đánh giá ở mức độ trung bình (51,11% doanh nghiệp đánh giá ở mức độ trung bình). Nhân lực hạn chế cũng là một trong những nguyên nhân gây rủi ro cho doanh nghiệp, hiện nay doanh nghiệp đánh giá tương đối cao nguyên nhân này với khoảng 57,78% doanh nghiệp đánh giá ở mức trung bình và cao. Ngoài những nguyên nhân trên còn một số nguyên nhân trong nội bộ doanh nghiệp khác như: máy móc, công nghệ sản xuất, tình hình tài chính,... cũng tiềm ẩn nhiều nguy cơ rủi ro đối với doanh nghiệp.

Tổng hợp lại, những kết quả đánh giá có thể thấy trong những năm qua, tỉnh Hà Tĩnh đã có những biện pháp tích cực nhằm thúc đẩy hoạt động sản xuất, xuất khẩu nông lâm sản. Tuy nhiên, hiệu quả

**Hình 2: Đánh giá của doanh nghiệp về rủi ro xuất phát từ các nguyên nhân chủ quan**



Nguồn: Điều tra của các tác giả

của các chính sách này chưa thật cao. Người sản xuất vẫn thường xuyên phải đối mặt với nhiều rủi ro và khó khăn trong các hoạt động sản xuất mà nguyên nhân chủ yếu có thể đến như: trình độ nguồn nhân lực lao động còn hạn chế; thiếu vốn sản xuất; công nghệ sản xuất lạc hậu; chính sách hỗ trợ của chính quyền chưa hiệu quả; chịu nhiều tác động tiêu cực của thiên tai (bão lũ, hạn hán, cháy rừng...).

### 3.3. Thực trạng chính sách và giải pháp phòng ngừa, hạn chế rủi ro đã và đang áp dụng trong hoạt động xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh

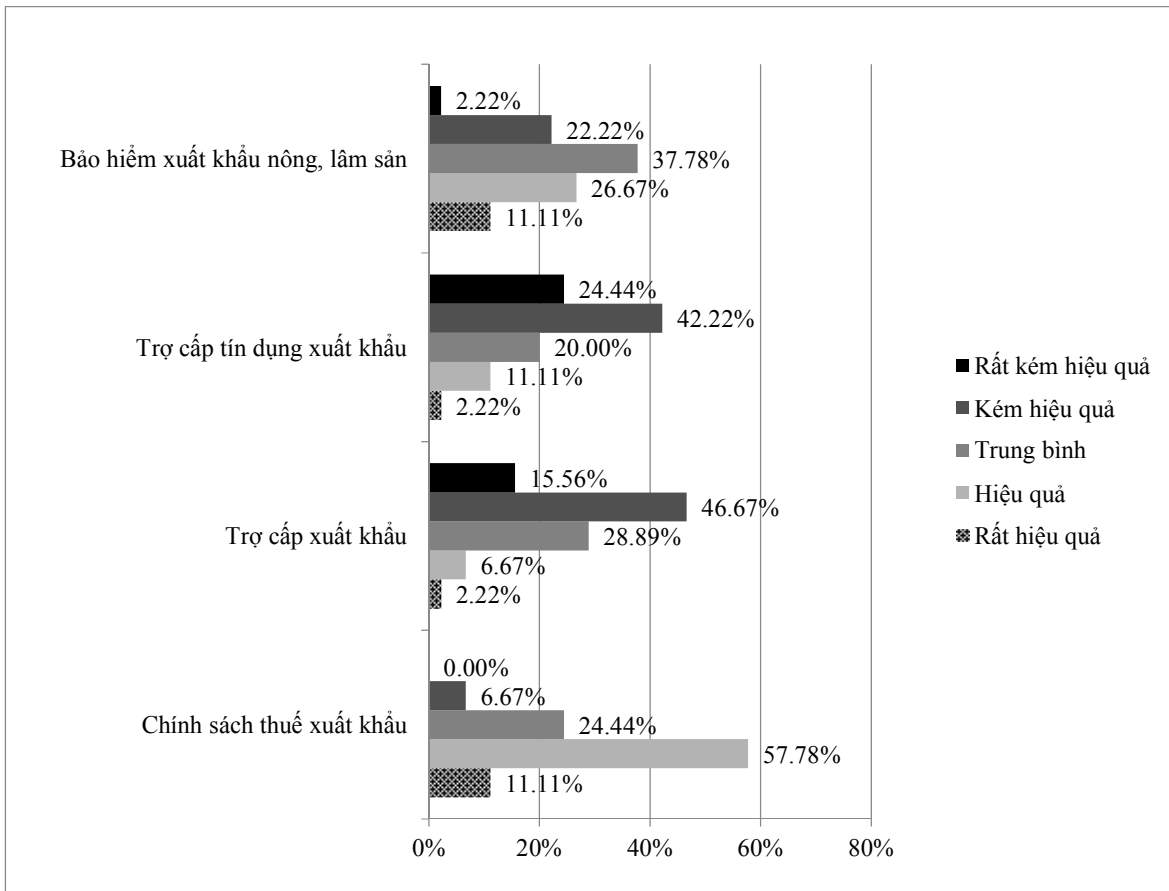
Trên địa bàn Hà Tĩnh hiện nay, nhà nước, các doanh nghiệp và hộ gia đình sản xuất đang áp dụng một số biện pháp nhằm phòng ngừa, hạn chế rủi ro trong hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng nông lâm sản xuất khẩu, cụ thể là:

Về phía các cơ quan quản lý nhà nước địa phương: Theo Ủy ban Nhân dân tỉnh Hà Tĩnh (2012), thời gian qua Tỉnh đang áp dụng các chính

sách được Chính phủ quy định và đã ban hành một số chính sách khuyến khích phát triển một số mặt hàng nông lâm sản xuất khẩu chủ lực nhằm phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại, chuyên môn hóa cao hơn, với quy mô lớn, vùng sản xuất tập trung; trong đó điển hình là các chính sách: Bảo hiểm xuất khẩu nông lâm sản; Trợ cấp tín dụng xuất khẩu; Trợ cấp xuất khẩu; Chính sách thuế xuất khẩu...

Theo kết quả điều tra các hộ sản xuất nông lâm sản nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, chính sách trợ cấp sản xuất được đánh giá thấp nhất (với 90,3% các hộ đánh giá ở mức rất thấp). Trên thực tế, chính sách này rất ít khi được áp dụng trừ một số mặt hàng đặc biệt. Đối với chính sách hỗ trợ đầu vào, đây là chính sách hỗ trợ được tỉnh Hà Tĩnh áp dụng nhiều nhất thông qua việc hỗ trợ giống cây trồng, phân bón... Tuy nhiên, hiện nay chính sách này chỉ được đánh giá ở mức trung bình (57,4%). Trong những năm gần đây, chính sách tín dụng đã được tỉnh Hà Tĩnh

**Hình 3: Đánh giá của các doanh nghiệp xuất khẩu về các chính sách hỗ trợ của tỉnh Hà Tĩnh**



Nguồn: Điều tra của các tác giả

áp dụng rất thành công, cụ thể chính sách này đã tạo điều kiện, hỗ trợ cho rất nhiều người có vốn sản xuất, chính sách này được người sản xuất đánh giá cao nhất (với 66,9% đánh giá ở mức cao).

*Về phía các doanh nghiệp kinh doanh:* Đã và đang tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại; tìm kiếm, mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tránh phụ thuộc vào số ít thị trường dễ bị rủi ro và ép giá; Tăng cường sự gắn kết giữa các khâu từ “Sản xuất - Chế biến - Bảo quản - Quản lý - Xuất khẩu”, đặc biệt là mối liên kết với các hộ gia đình sản xuất trực tiếp hàng nông lâm sản từ việc sản xuất, thu mua, giá cả, chất lượng hàng hóa...; Nâng cao năng lực xuất khẩu và đổi mới công nghệ chế biến, bảo quản nông lâm sản...

*Về phía hộ gia đình tham gia sản xuất hàng nông lâm sản xuất khẩu:* Đã chú trọng hơn đến sản xuất hàng hóa mà thị trường có nhu cầu; nâng cao chất lượng sản phẩm, đặc biệt phải đáp ứng yêu cầu kỹ thuật về tiêu chuẩn hàng hóa xuất khẩu; tư tưởng, ý thức của người dân về sản xuất nông nghiệp đã có sự chuyển biến theo hướng sản xuất hàng hóa,

chuyên canh, với quy mô lớn, tạo uy tín và thương hiệu cho sản phẩm thay cho tập quán sản xuất tự phát, truyền thống, tự cung, tự cấp; mối liên kết, gắn bó, ổn định với các doanh nghiệp thu mua hàng xuất khẩu nông lâm sản đã từng bước được cải thiện...

#### **4. Khuyến nghị chính sách và giải pháp phòng ngừa, hạn chế rủi ro trong hoạt động xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh**

##### **4.1. Về phía các cơ quan quản lý nhà nước địa phương**

- Điều chỉnh chiến lược, quy hoạch, định hướng phát triển kinh tế, xã hội phù hợp trong bối cảnh mới, phát huy tối đa lợi thế của địa phương về sản xuất và xuất khẩu nông lâm sản chủ lực của tỉnh; quy hoạch vùng sản xuất tập trung, cây, con chủ lực; xây dựng và quảng bá thương hiệu cho sản phẩm... và có chính sách ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ gia đình phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững, hướng đến sản xuất hàng hóa chất lượng cao, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật để có thể xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật Bản;... Tăng cường công tác quản lý bảo vệ môi trường sinh thái. Hỗ trợ

đầu tư cơ sở hạ tầng đối với các vùng nguyên liệu tập trung có quy mô lớn và hạ tầng ngoài hàng rào đối với các cơ sở chế biến, bảo quản hàng nông lâm sản.

- Tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, ổn định; tạo điều kiện để khuyến khích phát triển các doanh nghiệp thu mua, chế biến, bảo quản, xuất khẩu hàng hóa nông lâm sản; tạo môi trường chính trị, hành lang pháp lý ổn định cho các doanh nghiệp và hộ gia đình sản xuất kinh doanh; đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn cho các doanh nghiệp, hộ gia đình hạn chế tối đa những nguy cơ rủi ro như trộm cắp, các hành vi cạnh tranh không lành mạnh.

- Ban hành, công bố, công khai các bộ tiêu chí về tiêu chuẩn, quy chuẩn sản phẩm hàng hóa nông lâm sản phù hợp với thông lệ quốc tế. Đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc tổ chức thực hiện.

- Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính và nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ, công chức nhà nước làm nhiệm vụ quản lý xuất khẩu; cung cấp kịp thời, chính xác các thông tin về tình hình thị trường, chế độ chính sách, khoa học kỹ thuật, thời tiết, thiên tai, hỏa hoạn... để doanh nghiệp có các biện pháp chủ động thích nghi và phòng tránh.

- Xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả quỹ phòng, chống rủi ro đối với hoạt động sản xuất và xuất khẩu hàng nông lâm sản trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Tiếp tục các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm nông lâm sản có lợi thế của Hà Tĩnh như: gỗ, lạc, ớt, chè, bưởi Phúc Trạch, Cam bù Hương Khê... và sản phẩm từ chăn nuôi bò, lợn, nhung hươu... Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục nhằm nâng cao trách nhiệm, ý thức của người dân

về việc tuân thủ các yêu cầu về chất lượng, tiêu chuẩn hàng hóa xuất khẩu, đặc biệt là các yêu cầu về vệ sinh an toàn thực phẩm.

#### **4.2. Về phía các doanh nghiệp, hộ gia đình sản xuất, xuất khẩu nông lâm sản**

- Tiếp tục nghiên cứu, tìm hiểu đa dạng hóa thị trường tiêu thụ; nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh hàng nông lâm sản xuất khẩu; nâng cao năng suất, chất lượng và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông lâm sản đảm bảo các yêu cầu đạt ra về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa.

- Đầu tư vốn, khoa học, công nghệ cho cả quá trình từ sản xuất, bảo quản, chế biến hàng hóa nông lâm sản xuất khẩu; có các biện pháp phòng ngừa rủi ro bằng các biện pháp đồng bộ toàn diện.

- Doanh nghiệp xuất khẩu và các hộ gia đình trực tiếp sản xuất hàng xuất khẩu phải đẩy mạnh hợp tác, ký kết hợp đồng sản xuất - tiêu thụ sản phẩm; có cơ chế ràng buộc và cam kết rõ ràng về nghĩa vụ, trách nhiệm của các bên trong quá trình từ sản xuất đến quản lý, bảo quản, thu mua, chế biến, xuất khẩu.

- Chi đầu tư sản xuất, phát triển các sản phẩm nông lâm sản theo quy hoạch, chiến lược được cơ quan nhà nước phê duyệt, định hướng. Chủ động phối hợp, trao đổi thông tin với các cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức, hiệp hội ngành nghề nhằm hạn chế tối đa rủi ro trong sản xuất, xuất khẩu hàng nông lâm sản.

- Có kế hoạch sản xuất theo mùa vụ phù hợp, nhằm phòng tránh tối đa hậu quả thiên tai như bão, lũ, hạn hán...

Các chính sách và giải pháp trên đây nếu được triển khai thực hiện đồng bộ sẽ góp phần quan trọng trong việc hạn chế và giảm thiểu các rủi ro trong hoạt động xuất khẩu nông lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian tới. □

#### **Tài liệu tham khảo**

Cục Thống kê Hà Tĩnh (2015), *Niên giám thống kê tỉnh Hà Tĩnh 2014*, NXB Thống kê.

Cục Thống kê Hà Tĩnh (2016), *Báo cáo thống kê định kỳ năm 2015*.

Sở Công thương tỉnh Hà Tĩnh (2011), *Báo cáo số 09/BC-SCT ngày 09/01/2011 về việc thực hiện kế hoạch xuất khẩu năm 2010*.

Sở Công thương tỉnh Hà Tĩnh (2014), *Báo cáo số 512/BC-SCT ngày 29/12/2014 về việc thực hiện kế hoạch xuất khẩu năm 2014*.

Ủy ban Nhân dân tỉnh Hà Tĩnh (2012), *Quyết định số 65/2012/QĐ-UBND ngày 19/12/2012 của UBND tỉnh về việc ban hành quy định chính sách hỗ trợ sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ xuất khẩu trên địa bàn tỉnh*.